

CORE

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței
în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest

01.06.2010-31.11.2012

ID proiect: **58992**

Solicitant: **Centrul de Consultanta si Management al Proiectelor
EUROPROJECT**

CORE

Obiectivul general al proiectului

Imbunatatirea competentelor somerilor din regiunile Sud-Vest Oltenia si Nord-Vest in vederea facilitarii accesului la ocupare si a integrarii durabile pe o piata a muncii flexibila si inclusiva.

CORE

Obiective specifice

O1. Îmbunătățirea gradului de cunoaștere a nevoilor și potențialului somerilor, precum și a ofertei și cererii pe piața muncii locale și regională, din cele 2 regiuni vizate de proiect.

O2. Dezvoltarea serviciilor de informare, consiliere în carieră și dezvoltare personală și a instrumentelor specifice acestora, pentru somerii din cele 2 regiuni vizate în proiect, în conformitate cu standardele și bunele practici din UE.

CORE

O3. Facilitarea accesului grupului tinta la programe integrate de formare profesionala si ocupare in meserii cerute pe piata muncii regionala.

O4. Consultanta si asistenta pentru incurajarea grupului tinta in demararea de afaceri sau activitati independente.

O5. Imbunatatirea competentelor grupului tinta in meserii sau ocupatii cerute de piata locala si regionala.

CORE

Parteneriatul proiectului	
Organizatie	Reprezentant
S.C. PIRELLI TYRES ROMANIA S.R.L.	Giuseppe Cangelosi
S.C. PRYSMIAN CABLURI SI SISTEME S.A.	Sarogni Luigi
S.C. ALRO S.A.	Gheorghe Dobra
INSTITUTUL DE FORMARE ECONOMICĂ SI SOCIALĂ	Silviu Ispas
FUNDATIA "LUIGI CLERICI"	Paolo Cesana
ASOCIATIA PATRONILOR SI MESERIASILOR CLUJ	Fenesan Augustin

Activitatile proiectului

Activitatea 1:

Cercetare pentru regiunile Sud-Vest Oltenia si Nord-Vest privind situatia grupului tinta si tendintele pietei muncii (cercetare si oferta pe piata muncii)

Lunile 2-10

Implicare: Toti partenerii

A.1.1. Stabilirea metodei si a metodologiei de realizare a cercetarii (instrumente realizare)

Implicare: **TOTI PARTENERII**

Lunile 2-4

- elaborarea unui chestionar cu 2 sectiuni din care :
 - una pentru companiile din cele 2 regiuni
 - una pentru membrii grupului tinta
- completarea a 100 de chestionare de catre companii din regiunile SV, NV

CORE

A.1.2. Implementarea metodologiei de cercetare prin difuzarea chestionarelor si organizare de focus grupuri

Implicare: **EUROPROJECT, IFES, CLERICI , APM**

LUNILE 4-6

- organizarea a 8 focus grupuri cu participarea a 96 de persoane apartinand grupului tinta

CORE

A.1.3. Prelucrarea, analiza, interpretarea datelor si elaborarea raportului privind corelarea nevoilor companiilor de la nivel regional cu competentele grupului tinta

Implicare: **EUROPROJECT, IFES, CLERICI**

LUNILE 6-10

- 1 raport de cercetare

CORE

Activitatea 2:

Crearea si activarea a doua Centre de Ocupare prin activitati transnationale, cate unul in fiecare regiune

Implicare: EUROPROJECT, IFES, CLERICI

Lunile 6-10

CORE

Activitatea 3:

Dezvoltarea si implementarea unei campanii de informare si constientizare privind serviciile celor doua Centre de Ocupare pentru sprijinirea somerilor in vederea integrarii/reintegrarii acestora pe piata muncii

Implicare: TOTI PARTENERII

LUNILE 8-15

CORE

A.3.1. Pregătirea, realizarea, editarea și multiplicarea materialelor promotionale pentru campania de informare și constientizare

Implicare: **EUROPROJECT, IFES**

LUNILE 10-11

- 1 campanie de informare și constinentizare organizată în cele 2 regiuni
- 1500 de pliante
- 1500 postere
- 1 formular de înscriere la serviciile oferite
- 150 de persoane înscrise

A.3.2: Elaborarea unui „Ghid de bune practici& povesti de succes in domeniul ocuparii si formarii profesionale”, din experienta din Romania si Italia

Implicare **EUROPROJECT, IFES, APM**

LUNILE 9-11

- 1500 exemplare Ghid de bune practici si povesti de succes din experienta romana si italiana

A.3.3: Organizarea a 8 dezbateri informative

Implicare: TOTI PARTENERII

LUNILE 12-15

- 8 dezbateri informative, aproximativ 35 de persoane/dezbateri, 4 dezbateri pe regiune

A.3.4. Inserare de anunturi pentru publicitate în media din cele 2 Regiuni

Implicare: EUROPROJECT, IFES, APM

LUNILE 10-11

- 1 aparitie media-anunt/partener
- 1 difuzare radiofonica/partener

CORE

Activitatea 4:

Program integrat de masuri active, de informare si consiliere in cariera si dezvoltare personala pentru grupul tinta din cele doua regiuni de dezvoltare vizate de proiect

TOTI PARTENERII

LUNILE 9-30

A.4.1. Activitati de informare si consiliere in cariera si dezvoltarea personala prin intermediul job-cluburilor

Implicare: **EUROPROJECT, IFES**

LUNILE 10-24

- crearea a 2 job-cluburi
- informare si consiliere in cariera pentru 350 de persoane
- 200 de persoane reintegrate pe piata fortei de munca

A.4.2. Realizare si multiplicare Ghid de dezvoltare a carierei si ocupare pentru persoanele apartinand grupului tinta

Implicare: **EUROPROJECT, IFES, CLERICI**

LUNILE 9-10

- 2000 de ghiduri de dezvoltare a carierei si ocupare

CORE

A.4.3. Realizarea unui numar de circa 100 de Planuri Individuale de Mediere

Implicare: **TOTI PARTENERII**

LUNILE 10-30

- 100 planuri de mediere realizate

CORE

Activitatea 5:

**Program de consultanta, asistenta si formare
pentru inceperea unor afaceri sau a unor activitati
independente**

Implicare: EUROPROJECT, IFES

LUNILE 11-14

CORE

A.5.1. Elaborare si multiplicare Ghidul intreprinzatorului

Implicare: **EUROPROJECT, IFES**

LUNILE 11-12

- 200 de ghiduri ale intreprinzatorului

CORE

A.5.2: Consultanta si asistenta pentru initierea de afaceri sau activitati independente acordata prin cele doua Centre de Ocupare pentru un numar de 50 de participanti

Implicare: **EUROPROJECT, IFES**

LUNILE 12-14

- 50 de persoane apartinand grupului tinta vor beneficia de consultanta (25 de persoane din fiecare regiune)

CORE

A.5.3: Furnizarea cursului „Dezvoltarea competentelor personale antreprenoriale” pentru un numar de 50 de participanti din cele doua regiuni

Implicare: **EUROPROJECT, IFES**

LUNILE 12-14

- 50 de persoane, din care 25 de persoane din fiecare regiune vor beneficia de cursuri de dezvoltare a competentelor personale antreprenoriale

CORE

Activitatea 6:

**Program integrat de formare profesionala in domeniile
cerute de piata**

Implicare: EUROPROJECT, PIRELLI, ALRO, IFES

LUNILE 4-30

CORE

A.6.1. Pregătirea manualelor și materialelor de curs

Implicare: **EUROPROJECT, PIRELLI, ALRO, IFES**

LUNILE 4-7

- 812 manuale de curs și materiale pentru curs

A.6.2. Furnizarea si evaluarea cursurilor si examinarea cursantilor (cca 812 de participanti membrii ai grupului tinta din Regiunea Nord-Vest si Regiunea Sud-Vest)

Implicare: **EUROPROJECT, PIRELLI, ALRO, IFES**
LUNILE 10-30

- 812 participanti la cursuri

Grupul tinta

Grupul tinta este compus din minim **1638 persoane**, someri din regiunile Sud-Vest Oltenia si Nord-Vest, din care:

- ❑ minim **10% femei**, adica minim 163 din cele 1638 de persoane
- ❑ minim **80% tineri** (18-40 de ani), adica minim 1310 din cele 1638 persoane
- ❑ minim **10% someri de lunga durata**, adica minim 163 din cele 1308 persoane

REZULTATE ESTIMATE - indicatori output -

- **163 someri de lungă durată participanți la programe integrate**, din care: 16 femei și 75 tineri
- **350 persoane consiliate/ orientate** - acces pe piața muncii
- **812 participanți la instruire** – acces pe piața muncii
- **1 Raport privind rezultatele analizei prin care se corelează cererea și oferta pe piața muncii din regiunile S-V Oltenia și N-V**
- **2 Centre de Ocupare create și activate pentru furnizarea serviciilor de stimulare a ocupării pe piața muncii din Regiunile S-V Oltenia și N-V**

REZULTATE ESTIMATE - indicatori output -

- **Campanie de informare si constientizare** organizata in Regiunile Sud Vest Oltenia si Nord Vest pentru sprijinirea persoanelor aflate în somaj în vederea integrării/reintegrării pe piata muncii
- **1500 exemplare “Ghid de bune practici&povesti de succes in domeniul ocuparii si formarii profesionale”**
- **350 de membri ai grupului tinta informati si consiliati in cariera**

REZULTATE ESTIMATE - indicatori result -

- 10% dintre somerii de lungă durată participanți la programe integrate, certificați
- 10 % femei somere de lungă durată participante la programe integrate, certificate
- 75% tineri someri de lungă durată participanți la programe integrate, certificați
- 1% - ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate și-au găsit un loc de muncă
- 2% - ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate urmează o altă formă de pregătire

REZULTATE ESTIMATE - indicatori result -

- 20 participanti la instruire care isi vor gasi un loc de munca in termen de 6 luni
- 5 persoane care vor demara o activitate independenta
- 163 femei participante FSE
- 12% - ponderea membrilor grupului tinta care au fost integrati/ reintegrati pe piata muncii
- 1 Ghid al Intreprinzatorului elaborat si multiplicat pentru cele 2 Centre de Ocupare
- 50 participanti din grupul tinta care vor beneficia de consultanta, asistenta si formare profesionala in initierea unei afaceri sau a unei activitati independente

CORE

MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- ❑ Activitatile de management al proiectului sunt activitati continue pe toata durata de implementare a proiectului.
- ❑ Managementul proiectului va fi realizat de doua structuri: **Nucleul Operativ de Proiect (NOP)** si **Grupurile de Lucru (GL)**.
- ❑ **NOP** va fi format reprezentanti ai fiecarui partener. NOP va fi responsabil de monitorizarea si evaluarea activitatilor din proiect, gestiunea “politica” a activitatilor, definirea si modificarea bugetului detaliat al proiectului, la propunerea Managerului de Proiect; contactele formale cu institutiile si organizatiile teritoriale; validarea, coordonarea, supervizarea tuturor activitatilor prevazute. NOP se va intruni lunar.
- ❑ **GL** vor fi coordonate de catre Managerul de Proiect (MP) si vor fi compuse din expertii responsabili de implementarea activitatilor prevazute in proiect. MP si ceilalti membri ai echipei de management sunt singurii responsabili de realizarea activitatilor administrative din proiect.

CORE

MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- ❑ **CCMP EUROPROJECT** va tine legatura cu Autoritatea de Management si Organismul Intermediar responsabil. MP va stabili si implementa impreuna cu GL un sistem de monitorizare si raportare pentru coordonarea activitatilor expertilor.
- ❑ **Sedintele GL** vor avea loc astfel:
 1. **Sedinta de initiere**, in care vor fi definite: procedurile administrative si de management financiar; designul programelor folosite in documentare si raportare.
 2. **Sedinte de management lunare.**
- ❑ In cadrul sistemului de monitorizare se vor folosi rapoarte tehnice si financiare.

CORE

Va multumim!