

CORE

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței
în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest

COMUNICARE SI INFORMARE

Scopul activitatii

- Promovarea optima a proiectului, in concordanta cu specificatiile finantatorului
- Atragerea de participanti la activitatile desfasurate in cadrul proiectului
- Diseminarea rezultatelor proiectului
- Asigurarea sustenabilitatii proiectului

Identitatea vizuala a proiectului

- CCMP EUROPROJECT va coopera cu partenerii din proiect pentru implementarea optima a activitatilor de informare si comunicare.
- CCMP EUROPROJECT va realiza identitatea vizuala a proiectului si va pune la dispozitia partenerilor design-ul utilizat in toate activitatile de comunicare, informare si raportare a activitatilor.
- Organizatiile partenere vor posta pe paginile lor web comunicari realizate in cadrul proiectului (ex. Anunt de lansare a proiectului, Invitatie de participare la dezbaterile informative etc.) si vor distribui materialele de promovare

CORE

Proiect cofinanțat de:



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.
Investește în oameni!

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței
în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest

www.europroject.org.ro

Beneficiar:



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ
ȘI MANAGEMENT AL PROIECTELOR
EUROPROJECT

Parteneri:



S.C. PIRELLI TYRES
ROMÂNIA S.R.L.



S.C. PRYSMIAN CABLURI
ȘI SISTEME S.A.



S.C. ALRO S.A.



INSTITUTUL DE FORMARE
ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ



FUNDAȚIA
"LUGI CLERICI"



ASOCIAȚIA PATRONILOR
ȘI MESERIAȘILOR CLUJ

Proiect cofinanțat de:



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.
Investește în oameni!

CORE

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței
în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest

Beneficiar:



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ
ȘI MANAGEMENT AL PROIECTELOR
EUROPROJECT

Parteneri:



S.C. PIRELLI TYRES
ROMANIA S.R.L.



S.C. PRYSMIAN CARLURI
ȘI SISTEME S.A.



S.C. ALRO S.A.



INSTITUTUL DE FORMARE
ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ



FUNDAȚIA
"LUCE CLERIC"



ASOCIAȚIA PATRONILOR
ȘI MESERIȘILOR CLUJ

www.europroject.org.ro

Proiect cofinanțat de:



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.
Investește în oameni!

CORE

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest

Beneficiar:



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ
ȘI MANAGEMENT AL PROIECTELOR
EUROPROJECT

Parteneri:



S.C. PIRELLI TYRES
ROMANIA S.R.L.



S.C. PRYSMIAN CARLURI
ȘI SISTEME S.A.



S.C. ALRO S.A.



INSTITUTUL DE FORMARE
ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ



FUNDAȚIA
"LUCE CLERIC"



ASOCIAȚIA PATRONILOR
ȘI MESERIȘILOR CLUJ



Str. M. Eminescu, nr. 35, Blajina, Cluj
Tel. / Fax: +4 0248 410 994
office@europroject.org.ro
www.europroject.org.ro

Publicația este în cadrul proiectului „CORE - Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest”.
Pentru mai multe informații despre Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane vizitați www.fonduriaromane.ro
Proiect finanțat de PROGRESUL R.D. și S.C. 2007-2013
Editorul materialului: CCMP EUROPROJECT
Data publicării: iunie 2010
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

www.europroject.org.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECTIEI SOCIALE
JANUARIU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSD SAU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.
Investiție în oameni!

CORE

Corelarea forței de muncă cu cerințele pieței
în Regiunile Sud - Vest Oltenia și Nord - Vest



CENTRALA DE CONSILIERAT
ȘI MANAGEMENT AL PROIECTELOR
EUROPROJECT



S.C. INTELLECT
ROMANIA S.R.L.



S.C. EPREYSIMAN
DE SISTEME S.A.



S.C. ALIUS S.A.



INSTITUTUL DE FORMARE
ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ



CONSILIUL JUDEȚEAN
CLUJ



ASOCIAȚIA PATRONILOR
ȘI MESTERILOR DE ÎLEU

Materiale de promovare

CCMP EUROPROJECT va realiza urmatoarele materiale promotionale:

- Mape de conferinte
- Pliante
- Bannere
- Postere
- Brosuri etc.

Materialele vor fi realizate de catre CCMP EUROPROJECT si vor fi distribuite partenerilor, in vederea diseminarii acestora prin intermediul retelelor proprii.

Conferinte regionale

- Se vor organiza conferinte regionale de lansare si de inchidere a proiectului pentru diseminarea activitatilor si rezultatelor din proiect.
- Se vor realiza Dosare de presa pentru fiecare conferinta:
 - ✓ invitatie de participare la conferinta, care va fi trimisa prin fax/mail atat presei, cat si partenerilor
 - ✓ agenda evenimentului
 - ✓ materiale de vizibilitate a proiectului (mapa de prezentare, pliant, prezentare power-point)
 - ✓ fotografii din timpul desfasurarii evenimentului
 - ✓ lista de participare care va fi semnata de participanti, in care se va mentiona si faptul ca au fost distribuite materiale de vizibilitate a proiectului
 - ✓ minuta conferintei
 - ✓ follow-up-ul conferintei

Portal web al proiectului

- ❑ Se va realiza un portal web a proiectului.
- ❑ Partenerul transnational si aplicantul vor asigura coordonarea si actualizarea din punct de vedere tehnic, iar realizarea propriu-zisa se va subcontracta.
- ❑ Portalul va contine o baza de date cu somerii identificati de-a lungul proiectului, oportunitatile de angajare existe in cele doua regiuni, programarea cursurilor si a altor evenimente informative prevazute in proiect; va fi creata o sectiune de inscriere on-line in baza de date (atat a somerilor, cat si a angajatorilor).

CORE

Campanie media

- ✓ Inserare de anunturi publicitare in media din cele 2 regiuni
- ✓ Responsabili: EUROPROJECT, IFES, APM
- ✓ 1 aparitie media –anunt/ partener
- ✓ 1 difuzare radiofonica/ partener

Dezbateri informative

- Vor fi organizate 8 dezbateri informative la care vor participa toti partenerii din cadrul proiectului.
 - ✓ o dezbateri la CCMP Europroject
 - ✓ o dezbateri la SC PIRELLI TYRES SRL
 - ✓ o dezbateri la SC PRYSMIAN CABLURI SI SISTEME SA
 - ✓ o dezbateri la SC ALRO SA
 - ✓ doua dezbateri la INSTITUTUL DE FORMARE ECONOMICĂ SI SOCIALĂ
 - ✓ doua dezbateri la ASOCIATIA PATRONILOR SI MESERIASILOR

- La fiecare dezbateri vor participa 35 de persoane apartinand grupului tinta, precum si experti din cadrul proiectului.

CORE

Dosar pentru dezbateri informative:

- ✓ invitatie de participare la dezbateri informative care va fi trimisa prin fax/mail atat la membrilor grupului tinta, cat si presei si partenerilor
- ✓ agenda dezbaterii informative
- ✓ materiale de vizibilitate a proiectului (mapa de prezentare, pliant, prezentare power-point a dezbaterii)
- ✓ fotografii din timpul desfasurarii dezbaterii
- ✓ lista de participare care va fi semnata de participantii la dezbateri, in care se va mentiona si faptul ca au fost distribuite materiale de vizibilitate a proiectului
- ✓ minuta dezbaterii informative
- ✓ follow-up-ul dezbaterii informative

CORE

Va multumim!