



Prima Firmă

Aplicant:



PATRONATUL TINERILOR
ÎNTREPRINZATORI
DIN ROMÂNIA

Partener:



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ
ȘI MANAGEMENT AL PROIECTELOR
EUROPROJECT

Proiect finanțat de:



MINISTERUL TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

Proiectul „**Prima Firmă**” are ca obiectiv realizarea unei campanii de conștientizare, educare și informare a tinerilor întreprinzători din România, prin intermediul instrumentelor puse la dispoziție de tehnologia informației – site-ul „**Prima Firmă**” și, printr-o serie de întâlniri tematice în cadrul cărora vor fi colectate propunerile și sugestiile grupului țintă, cu privire la cadrul legislativ, politicile economice pentru tineri, facilitățile fiscale puse la dispoziția lor, reglementările administrative, precum și propunerile și sugestiile acestora cu privire la îmbunătățirea politicilor economice pentru tinerii întreprinzători.

Prin obiectivul stabilit, proiectul „**Prima Firma**” își propune să răspunda nevoii de informare și implicare activă a tinerilor în viața socio-economica a comunităților din care provin și să analizeze și să „provoace” tinerii întreprinzatori din România într-o activă și sustinută implicare în viața economică a comunităților din care fac parte, prin creșterea interesului acestora față de politicile economice, îmbunatatirea accesului la mediul informational și decizional – în ceea ce privește contributia la legislația economică și administrativă în directă legătură cu dezvoltarea intreprerorială, ceea ce va duce la dezvoltarea capacității profesionale a acestora.

Pentru atingerea obiectivului propus **proiectul va fi implementat** de către Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România în parteneriat cu Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROMET, prin implicarea activă a structurilor regionale și a celei naționale.

PATRONATUL TINERILOR ÎNTREPRINZATORI:

Ideea de constituire a Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România s-a născut ca urmare a nevoilor specifice cu care se confruntă astăzi tinerii întreprinzători - lipsa de capital, de informație, existența unui mediu ostil de afaceri, lipsa unor programe corespunzătoare pentru stimularea tinerilor întreprinzători, etc.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România are ca scop susținerea, apărarea, promovarea și reprezentarea intereselor profesionale, economice și sociale ale tinerilor întreprinzători din România, inclusiv prin susținerea, apărarea și promovarea investițiilor lor, respectiv a entității (societate comercială, asociație familială) constituite

de acestia. În acest scop obiectivele PTIR au un caracter social, stimulând și promovând spiritul antreprenorial și întreprerorial în rândul tinerilor, asigurând accesul acestora la cunoștințele legate de funcționarea socio-economica a întreprinderilor, elaborând politici destinate tinerilor în general și tinerilor antreprenori și întreprinzatori în special.

Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROJECT este o organizație non-guvernamentală, fondată în 2002, care sprijină inițiativele de dezvoltare a proiectelor de interes comunitar din județul Olt.

Serviciile oferite de CCMP EUROPROJECT includ:

- Furnizor autorizat CNFPA de cursuri de formare profesională: managementul proiectelor, comunicare organizațională, managementul calității, managementul afacerilor, vânzare, management finanțier, tehnologia informației;
- Primul furnizor autorizat CNFPA - din județul Olt, pentru cursul de managementul proiectelor;
- Furnizor autorizat AJOFM de servicii de consiliere și plasare a forței de muncă;
- Coordonarea activităților singurului centru de afaceri din Slatina (județul Olt), centru în cadrul căruia se oferă servicii de consultanță și asistență în inițierea unei afaceri, spații de incubare a afacerilor;
- Susținerea de cursuri de formare antreprenorială și formare profesională pentru aproximativ 1.000 de persoane (manageri, personal angajat, șomeri, persoane în căutarea unui loc de muncă);
- Studii, cercetări, campanii de informare în cadrul unor finanțări PHARE-CBC, PHARE CES, RICOP-MAO;
- Implementarea de proiecte cu finanțare europeană, în domeniul antreprenoriatului și al dezvoltării competențelor manageriale pentru managerii din județul Olt și pentru persoane în căutarea unui loc de muncă;
- Coordonarea unei rețele de INFO CENTRE de afaceri cu birouri în Slatina, Alexandria, Giurgiu, Ruse, Vratsa.

Proiect de lege privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor aparținând întreprinzătorilor tineri, debutanți în afaceri:

Art. 1. – În vederea încurajării și susținerii spiritului antreprenorial care se manifestă în economia națională, precum și a facilitării accesului la finanțare a tinerilor întreprinzatori români, prezenta lege stabilește regimul juridic și fiscal al microîntreprinderilor înființate și conduse de întreprinzători debutanți în afaceri.

Art. 2. – În înțelesul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel:

- întreprinzător Tânăr, debutant în afaceri - persoana fizică majoră, de regulă, în vîrstă de până la 35 ani, rezidentă în România, care declară pe propria răspundere că nu a mai întreprins o afacere legal constituită în această țară sau într-un stat membru al Uniunii Europene, și care se angajează ca, în următoarele 30 de zile calendaristice, să se lanseze în derularea unei afaceri permise de lege, prin înființarea, în condițiile prezentei legi, a unei întreprinderi cu scop lucrativ. Întreprinzătorul debutant poate fi angajat al propriei societăți, cu respectarea prevederilor legislației muncii.
- microîntreprindere aparținând întreprinzătorului debutant, denumită în continuare firmă starter – persoana juridică română care îndeplinește cumulativ următoarele cerințe:
 - a) este societate comercială cu răspundere limitată, care funcționează pe durată nedeterminată, în condițiile prevăzute atât de Legea nr. 31/1990, legea societăților comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cât și de prezenta lege;
 - b) la momentul înființării, este societate de tip microîntreprindere, în conformitate cu Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, actualizată;
 - c) este înființată și efectiv condusă de un întreprinzător debutant (ca asociat unic) sau de un grup format din cel mult 5 (cinci) întreprinzători asociați, dintre care cel mult unul poate să nu fie debutant (și care astfel beneficiază de "o a doua șansă" în afaceri), cu condiția ca acesta să declare, pe propria răspundere, că nu a fost fondator sau asociat decât cel mult într-o singură firmă anterioară, înființată pe teritoriul Uniunii Europene, și care, până la data

semnării declarației, și-a încetat activitatea în mod legal;

d) are capital social de pornire de cel puțin 10 (zece) lei;

e) are obiect de activitate restrâns la cel mult 5 (cinci) domenii potrivit CAEN rev. 2, și nu desfășoară activitați de genul jocurilor de noroc, tranzacții imobiliare, servicii financiare, producție și/sau comercializare de armament, explozibil și altele asemenea.

f) desfășoară afaceri legale, în țară și/sau în străinătate, în mod independent, în colaborare sau în parteneriat cu orice firmă comercială și/sau organizație nonprofit, înregistrată legal, dar nu este asociată cu o altă societate comercială și nu face parte dintr-un grup de firme (de tip holding, gruparea de interese economice etc.).

Art. 3. – (1) Calitatea de firmă starter se câștigă la data înregistrării acesteia la Oficiul Registrului Comerțului în a cărui rază teritorială se află sediul său social și respectiv, se pierde, prin efectul legii, la data de 31 decembrie a anului în care se împlinesc trei ani de la data înregistrării, cu condițiile ca, în acest interval de timp, societatea respectivă să îndeplinească toate cerințele prevăzute de prezenta lege, să fie activă din punct de vedere economic și să-și îndeplinească obligațiile legale, de plată și respectiv, de raportare, față de organele abilitate ale statului.

(2) Calitatea de firmă starter se pierde, prin efectul legii, la împlinirea a 45 de zile lucrătoare de la data scadenței unei obligații de plată sau de raportare către organele statului, neîndeplinită. Autoritatea publică beneficiară a plății sau a raportării neefectuată de firma starter, are obligația ca, la împlinirea acestui termen, să anunțe în scris, despre aceasta, Registrul Comerțului la care a fost înregistrată societatea în cauză, cerând totodată, decăderea acesteia din calitatea de firmă starter.

(3) În situația în care, în decursul celor trei ani de la înființare, are loc dezvoltarea excepțională a afacerilor firmei starter, exprimată prin depășirea pragurilor prevăzute de lege pentru cifra de afaceri, personalul angajat etc., societatea respectivă devine, potrivit legii, o întreprindere mică, mijlocie sau mare, după caz, continuând să beneficieze integral de toate facilitățile și totodată, nefiind exonerată de niciuna dintre obligațiile care îi revin, conform prezentei legi, în calitate de firmă starter.

Art. 4. – În afara obligațiilor stabilite prin acte normative în vigoare, aplicabile oricărui agent economic, firma

starter are și următoarele obligații specifice:

- a) notificarea oficială, în termen de cel mult 10 de zile de la înființare, a autorității publice cu atribuții pe linia sprijinirii IMM (Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri sau Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM), în vederea luării în evidență, a supravegherii / susținerii și a evaluării finale realizate în ultimul semestru al celor trei ani de activitate, în scopul atestării îndeplinirii tuturor obligațiilor prevăzute de prezenta lege;
- b) să prezinte autorității publice menționate la lit. a), în termen de cel mult 30 de zile de la înființare, un plan finanțiar pe termen de cel puțin trei ani, întocmit de către un expert finanțier certificat și agreat de o entitate (bancă, instituție finanțieră nebancară, fond de garantare etc.) care poate să asigure, potrivit legii, finanțarea afacerii respective. Planul finanțier va permite atragerea de finanțare pentru dezvoltarea afacerii, în condițiile în care garanțiile proprii ale firmei sunt insuficiente;
- c) reinvestirea integrală a profitului realizat în anul fiscal precedent și totodată, capitalizarea acestuia, astfel încât, la sfârșitul primilor trei ani de activitate, capitalul social al firmei să fie de cel puțin 5.000 euro, echivalent în lei la cursul Băncii Naționale a României;
- d) titlurile de capital aparținând societății în cauză, nu pot fi oferite sau tranzacționate în mod public.

Art. 5. – În vederea stimulării micilor afaceri nou lansate, firma starter beneficiază de următoarele facilități:

- a) înregistrarea societății pe cale electronică, pentru scurtarea duratei de înființare, dar numai după ce are loc verificarea, o singură dată, a valabilității documentelor cerute, la ghișeul unic de la Registrul Comerțului;
- b) scutirea de la plata impozitului pe profit, în primii trei ani de activitate, dacă societatea îndeplinește în acest timp condițiile prevăzute de prezenta lege;
- c) scutirea de la plata impozitului pe profit, în mod exceptional, pentru o perioadă de încă doi ani după expirarea perioadei prevăzute la lit. b), în oricare dintre următoarele situații:
 - (i) când profitul net obținut se reinvestește integral în scopul modernizării proprietății mijloace fixe amortizabile;
 - (ii) când, datorită extinderii activității, se obțin profituri suplimentare prin deschiderea de noi puncte de lucru,

sucursale sau filiale, precum și prin creșterea capacitatei de producție existente la sfârșitul primilor trei ani de activitate;

(iii) când s-au efectuat investiții destinate protejării mediului înconjurător, care au fost avizate de către autoritatea competentă pentru protecția mediului;

(iv) când au fost angajați, pe durată nedeterminată, cel puțin 7 (șapte) tineri cetăteni români, cu vîrstă cuprinsă între 18 și 35 de ani neîmpliniți la data angajării, sau țomeri indiferent de vîrstă, cu respectarea prevederilor legislației muncii;

d) scutirea de la plata impozitului pe salarii, pentru 3 (trei) salariați, angajați pe durată nedeterminată, dintre tinerii cetăteni români debutanți în muncă, cu vîrstă cuprinsă între 18 și 35 de ani neîmpliniți la data angajării, sau țomeri indiferent de vîrstă, pentru un venit impozabil nominal egal cu salariul mediu brut pe economie. Pentru veniturile individuale care depășesc pragul menționat, diferența dintre venitul realizat și salariul mediu brut pe economie se impozitează potrivit legii;

e) scutirea de la plata oricăror obligații financiare aferente majorărilor de capital social provenite din orice surse și efectiv realizate;

f) primirea, cu prioritate, în mod direct sau indirect, de sprijin finanțiar sub diverse forme (ajutoare de stat, fonduri europene etc.), în condițiile legii;

g) accesul gratuit și repetitiv, pentru salariații și asociații societății, la orice forme de instruire, informare și documentare în domeniul afacerilor, organizate sau deținute, după caz, de MIMMCMA și de unitățile din subordinea și coordonarea acestuia;

h) primirea de consultanță, generală și/sau de specialitate, pe baza co-finanțării cheluielilor aferente din fonduri proprii și atrase;

i) accesul prioritari la închirierea spațiilor pentru desfășurarea activității în cadrul structurilor de sprijinire a afacerilor (incubatoare de afaceri, parcuri tehnologice și de software).

j) scutirea de la plata taxelor vamale comunitare pentru acele mijloace fixe amortizabile care se importă și care sunt destinate pentru dezvoltarea activității proprii;

k) restituirea taxelor vamale pentru materiile prime necesare pentru fabricarea produselor proprii;
l) obținerea de credite cu perioadă de grătie privind rambursarea, în condițiile legii și cu respectarea prevederilor art. 4. lit. c), pe baza garantării acestora, în proporție de până la 90%, de către Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, dar numai dacă respectivele împrumuturi sunt destinate exclusiv realizării de investiții ale firmei în cauză.

Art. 6. – (1) În situația în care, prin încălcarea prevederilor legii, firma starter a beneficiat în mod necuvenit de facilități acordate în temeiul prezentei legi, societatea este obligată să restituie deîndată și cu precădere contravaloarea integrală a acestora, plus dobânda legală calculată de la data obținerii de facilități, până la data restituirii integrale a contravalorii acestora.

(2) În mod analog alin. (1) se procedează și în situația închirierii sau suspendării voluntare a activității firmei starter, dacă, anterior acestei solicitări, societatea a beneficiat de facilități acordate în temeiul prezentei legi.

Art. 7. – De prevederile prezentei legi beneficiază, o singură dată, tinerii care înființează o firmă starter, în mod individual sau prin asociere, în condițiile legii.

Art. 8. – Prevederile prezentei legi se completează cu dispozițiile Legii nr. 31/1990, legea societăților comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 9. – Prezenta lege intră în vigoare în termen de 15 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României.

Propuneri de îmbunătățire ale Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România cu privire la legea privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor aparținând întreprinzătorilor tineri, debutanți în afaceri

1. Definiția de start-up ar trebui să se refere numai la firmă, nu și la întreprinzător, ar trebui ca orice Tânăr cu vârstă de până la 35 de ani să aibă posibilitatea să beneficieze de această lege, chiar dacă a mai deținut în trecut o firmă; astfel se stimulează crearea de noi firme și locuri de muncă și nu se îngrădește dreptul niciunui Tânăr de a beneficia de această lege

Propunere: eliminarea referinței cu privire la inexistența unei firme anterioare și reformularea textului legii în

sensul: „...în vîrstă de până la 35 de ani, rezidență în România, și care se angajează ca în termen de 30 de zile calendaristice, să se lanseze în derularea unei afaceri permise de lege, prin înființarea, O SINGURĂ DATĂ, în condițiile prezentei legi, a unei întreprinderi cu scop lucrativ....”

2. Ar trebui ca legea să permită asocierea unui Tânăr debutant în afaceri cu un întreprinzător cu experiență, de tip „business angel”, cu condiția ca întreprinzătorul care nu este debutant să fie acționar minoritar;

Propunere: eliminarea din textul legii a referirii la beneficiul cu privire la “o a doua șansă” în afaceri și reformularea în sensul: „...dintre care unul poate să nu fie debutant, cu condiția ca acesta să fie acționar minoritar în firmă și să nu fie administrator”

1) Eliminarea prevederii din art 2 litera e), referitoare la limitarea numărului de coduri CAEN dintr-o firmă starter, ar trebui lăsată posibilitatea ca o dată înființată această firmă, Tânărul debutant să aibă la dispoziție o paletă cât mai largă de coduri CAEN pentru a avea astfel posibilitatea ca la un eventual eșec într-un domeniu, să se poată îndrepta spre un altul.

2) Modificarea articolului 4 litera b) în sensul oferirii posibilității Tânărului debutant de a își realiza singur planul de afaceri, întocmirea acestuia de către un expert finanțier certificat atrăgând cu sine costuri pe care Tânărul debutant nu și le va putea permite

3) Eliminarea cu totul a literei e) din art 4, motivele pentru care solicităm acest lucru ținând de esența unei afaceri, aceasta are drept scop crearea de profit pentru cel care o întreprinde iar nu obligativitatea de a reinvesti întregul profit.

4) Eliminarea din textul legii la litera d) din art 5 a prevederii: „...dintre tinerii cetăteni români debutanți în muncă...”; propunere: ar trebui încurajată angajarea tinerilor în general, nu strict a tinerilor debutanți în muncă, orice angajare a unui Tânăr ar trebui să beneficieze de această prevedere de lege.

5) Litera f) din art. 5 conține o prevedere generală fără a specifica în mod exact niciun sprijin finanțiar de care tinerii starteri ar putea beneficia.

Propunere: includerea în textul legii a programului START destinat tinerilor întreprinzători, capitalizarea acestuia

și posibilitatea ca orice Tânăr care beneficiază de această lege să aibă posibilitatea de a accesa acest program. Această prevedere trebuie coroborată și cu litera I) din art. 5 în același sens, al existenței prin lege a unui fond destinat tinerilor întreprinzători.

Facilități acordate studenților care doresc să înființeze o afacere proprie:

- Potrivit prevederilor HG nr. 166/2003, studenții care doresc să înființeze o afacere proprie beneficiază de scutiri de la plata taxelor și tarifelor după cum urmează:
 - tarifele pentru serviciile de asistență prestate de oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale;
 - taxele și tarifele pentru operațiunile de înmatriculare efectuate la oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale;
 - taxele și tarifele pentru autorizarea funcționării solicitate comercianților la constituire;
 - taxele și tarifele pentru obținerea de la Administrația Publică Locală a autorizației de desfășurare a unor activități economice în mod independent;
 - tarifele pentru publicarea, în extras, în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a, a încheierii de înmatriculare pronunțată de judecătorul delegat la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă tribunal;
 - taxa de timbru pentru activitatea notarială, în cazul actelor a căror încheiere în formă autentică este obligatorie.

Pentru a beneficia de aceste facilități, studentul care înființează o afacere proprie trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să urmeze cursurile unei forme de învățământ superior la o instituție de învățământ acreditată;
- să fie cel puțin în anul II de studiu și să fi promovat toate obligațiile prevăzute de senatul universității;
- să nu fi depășit vîrsta de 30 ani.

Aceste facilități fiscale se acordă o singură dată și pentru constituirea unei singure firme, individual sau împreună cu alți studenți care îndeplinesc condițiile legale menționate mai sus.

Prin urmare, facilitățile fiscale de mai sus se acordă numai pentru constituirea unei firme, nu și în cazul dobândirii acesteia prin cesiunea părților sociale de la o altă persoană.

„Small Business Act” (SBA) pentru Europa (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm): vizează continuarea consolidării creșterii și competitivității durabile ale IMM-urilor.

Small Business Act se sprijină pe realizările strategice ale Comisiei și ale statelor membre, creează un nou cadru strategic care integrează instrumentele existente ale politicii întreprinderilor, și se inspiră în mod deosebit din Carta Europeană pentru întreprinderile mici și din politica modernă a IMM-urilor. Pentru a pune în aplicare această agendă strategică ambicioasă, Comisia propune un veritabil parteneriat politic între UE și statele membre, care să respecte principiile de subsidiaritate și de proporționalitate. Numele simbolic de “Act” dat acestei inițiative subliniază voința politică de a recunoaște rolul fundamental al IMM-urilor în economia UE și de a institui, pentru prima dată, un vast cadru strategic pentru UE și statele sale membre, cu ajutorul următoarelor instrumente:

- un ansamblu de 10 principii menite să ghideze concepția și punerea în aplicare a politicilor atât la nivel UE cât și la nivelul statelor membre. Aceste principii sunt esențiale pentru a conferi o valoare adăugată la nivel comunitar, a plasa IMM-urile pe picior de egalitate și a ameliora cadrul juridic și administrativ pe tot teritoriul UE:

- I. Crearea unui mediu în care antreprenorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat.

- II. Asigurarea posibilității pentru antreprenorii cinstiți care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă.

- III. Definirea regulilor după principiul „Gândiți mai întâi la scară mică”.

- IV. Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor.

- V. Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: Facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat.

- VI. Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plășilor cu ocazia tranzacțiilor comerciale.
- VII. Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitășile oferite de piața unică.
- VIII. Promovarea ameliorării competenșelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovașie.
- IX. Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunităști.
- X. Încurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea pieșelor.

Rezolușia Parlamentului European din 10 martie 2009 referitoare la Comunicarea Comisiei privind un "Small Business Act" pentru Europa (2008/2237(INI))

TINERII ÎNTREPRINZĂTORI

Atrage atenșia asupra necesitășii de suficient personal tehnic calificat; prin urmare, consideră că este necesar să se investească mai mult în educașie și că legăturile dintre institușiiile de învășământ și IMM-uri ar trebui consolidate, astfel încât activitășile independente, cultura antreprenorială și conștiinșa comercială să fie incluse în sistemele educașionale nașionale și regionale; încurajează extinderea continuă a sistemelor de mobilitate individuale cum ar fi "Erasmus pentru tineri antreprenori" și "Erasmus pentru ucenici", în special în ceea ce privește participarea persoanelor de gen feminin; sprijină extinderea prevăzută a domeniului de aplicare a programului Leonardo da Vinci și crearea unui Sistem european de credite pentru învășământul și formarea profesională (ECVET); îndeamnă statele membre ca, în colaborare cu partenerii sociali și cu furnizorii de cursuri de formare, să creeze programe de (re)formare profesională și ocuașională bazate pe muncă și programe de învășare continuă adaptate nevoilor IMM-urilor, care vor fi cofinanșate de Fondul social european; solicită Comisiei să faciliteze schimbul de bune practici privind tehniciile de formare inovatoare și măsurile de reconciliere a vieșii profesionale și a vieșii de familie, precum și să promoveze egalitatea de gen.

Pune accent pe importanța încurajării întreprinzătorilor tineri și a spiritului întreprinzător în rândul femeilor, printre altele prin introducerea programelor de mentorat și de îndrumare; subliniază faptul că un număr din ce în ce mai mare de femei și tineri întreprinzători lucrează în IMM-uri, deși în principal în continuare în societățile comerciale cele mai mici (microîntreprinderi) și rămân vulnerabili în fața efectelor negative ale stereotipurilor și prejudecășilor în caz de transfer sau succesiune de întreprinderi, în special în cazul afacerilor de familie; prin urmare, solicită statelor membre, având în vedere impactul îmbătrânirii populației, să pună în practică politici și mecanisme adecvate, în special prin introducerea unor instrumente de diagnostic, informare, consiliere și asistență pentru transferurile de întreprinderi.

Salută inițiativa recentă pentru o Acțiune comună pentru sprijinirea instituțiilor de microfinanțare în Europa (JASMINE), de care vor beneficia întreprinderile emergente și care vor promova în special antreprenoriațul tinerilor și al femeilor; solicită statelor membre ca, în cooperare cu organizațiile de IMM-uri și instituțiile de finanțare, să joace un rol proactiv în ceea ce privește furnizarea de informații privind accesul la și solicitarea de microcredite și de forme alternative de finanțare.

PATRONATUL TINERILOR ÎNTREPRINZĂTORI DIN ROMÂNIA

Piața Walter Mărcineanu, nr. 1 - 3, intrarea 4, et. 1, camera 142
București, sect. 1, 010155 România
Tel. / Fax: +4 021 312 91 35
office@ptir.ro

www.ptir.ro