



“Proiect finanțat de Camera Deputaților prin Programul Parteneriat cu societatea civilă”

RAPORT DE DISEMINARE „DEPUTAT PENTRU O ZI”

Principalul obiectiv al acestui raport este prezentarea modului în care a avut loc diseminarea materialelor de informare-promovare ale proiectului și a activităților acestuia.

Proiectul „Deputat pentru o zi” prevede realizarea următoarelor materiale de vizibilitate:

Materiale	Număr stipulat de proiect
Pliant de informare-prezentare	500
Afiș	50
Roll-up	2
Banner – de exterior – de interior	1 1
Tricou	75
Șapcă	75
Mapă de presă	100

pe care CCMP Europroject le-a realizat în procent de 100%.

Aceste materiale au fost folosite pe toată durata de implementare a proiectului pentru a promova și disemina proiectul și rezultatele obținute. Astfel, cu ocazia organizării conferinței de lansare a proiectului, CCMP Europroject a înmănat participanților mape de presă care conțineau un pliant, o prezentare a proiectului, o agenda a evenimentului, precum și un studiu privind consecințele crizei asupra IMM-urilor, realizat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii, care viza tinerii antreprenori din județul Olt invitați la conferință. De asemenea, pe pereții sălii în care s-a organizat conferința de presă au fost postate în locuri vizibile afișe, bannerul de interior și de asemenea cele două roll-up-uri. Cu ocazia organizării seminarului, participanților le-au fost oferite mape, pliante, afișe și șepci sau tricouri, iar reprezentanții organizației aplicante au distribuit pliante și trecătorilor aflați în trecere pe lângă sediul CCMP Europroject. Afișe, bannerul de interior și cele două roll-up-uri au fost amplasate și cu această ocazie în sală, iar bannerul de exterior a fost expus în loc vizibil pe peretele exterior al sediului CCMP Europroject din Slatina. Tot cu această ocazie, participanților la seminar le-a fost prezentat raportul de cercetare realizat de CCMP Europroject în baza centralizării răspunsurilor oferite la chestionarele online.

Tinerii care au participat la seminar au putut completa un formular în vederea selectării celor 20 de candidați care vor lua parte la activitatea „Deputat pentru o zi”. În urma evaluării răspunsurilor oferite și a centralizării acestora, CCMP Europroject a elaborat un raport de evaluare.

Materiale de informare-promovare (șepci, tricouri, afișe) au fost oferite celor 20 de tineri care au fost selectați pentru activitatea „Deputat pentru o zi” pentru a promova proiectul cu ocazia vizitei efectuate la Camera Deputaților.

Impresiile tinerilor în ceea ce privește activitatea la care au luat parte au putut fi notate într-un chestionar pe care l-au primit cu ocazia vizitei efectuate în contextul proiectului. Recomandările acestora și impactul pe care participarea la proiectul „Deputat pentru o zi” l-a avut asupra candidaților au fost reunite într-un raport de evaluare.

Toate rapoartele întocmite în contextul proiectului au fost postate pe pagina web a CCMP Europroject la secțiunea dedicată proiectului „Deputat pentru o zi” putând fi astfel accesate de către orice persoană interesată de evoluția și rezultatele proiectului.

Pe toată durata implementării, proiectul a înregistrat 10 apariții în mass-media locală, și anume:

- 9 articole publicate în 4 cotidiane din Slatina: Adevărul de Seară, Monitorul de Olt, Gazeta Oltului, Gazeta de Olt
- 1 material video în cadrul jurnalului de știri al televiziunii locale Olt TV.

CCMP Europroject a centralizat toate cele trei rapoarte de evaluare elaborate pe parcursul proiectului cu scopul de a disemina concluziile și recomandările tinerilor participanți la activitatea „Deputat pentru o zi”, postându-l totodată și pe site. Acest raport, precum și pliante de promovare a proiectului au fost trimise prin poștă la 54 de tineri din județul Olt în vederea stimulării gradului de participare și implicare a acestora la viața parlamentară a României.

1