

Crearea unui impact de lungă durată pentru tinerii NEETs: Proiectul AgeNT

Despre proiectul AgeNT:

Cod mysmis: 154154

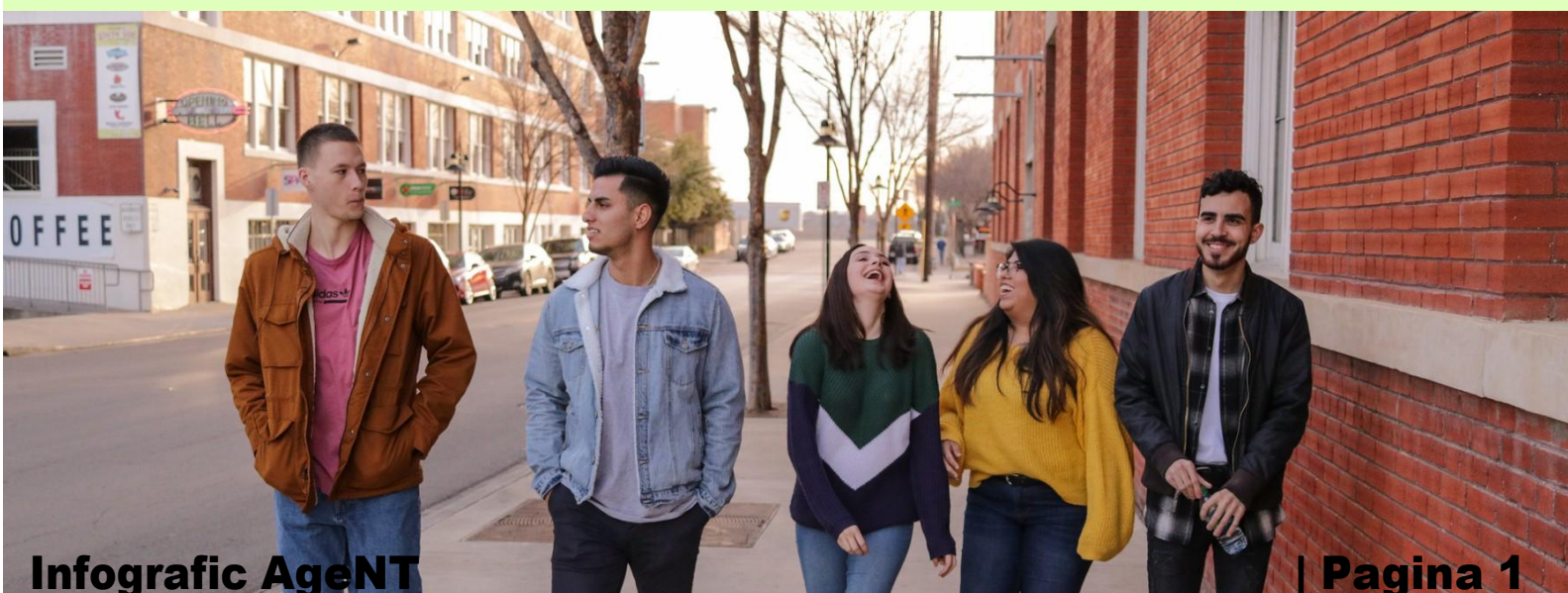
- **Obiectiv general:** Facilitarea ocupării tinerilor NEETs din Regiunea Sud-Muntenia

Perioada de implementare: 1 iulie 2022 - 31

- Decembrie 2023 (18 luni)

Implementat de: Asociația “Centrul de Consultanță și

- Management al Proiectelor” EUROPROJECT (CCMP EUROPROJECT), în parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Teleorman



Activități principale realizate în cadrul proiectului

AgeNT:

- **Recrutarea participanților:** tineri NEETs cu vârsta între 16-29 ani din Regiunea Sud-Muntenia;
- **Campanie de informare și promovare;**
- Furnizarea de **programe de formare profesională;**
- **Sprijinirea antreprenoriatului** prin stagii de curs de competențe antreprenoriale și subvenționarea a 9 planuri de afaceri realizate de tinerii NEETs înscriși în proiect pentru înființarea unei noi firme: 25.000 euro/ plan de afacere;
- Servicii de **mediere a muncii** și burse de locuri de muncă;

Rezultate atinse:

- **>42.000 persoane informate** în urma campaniei de informare și promovare;
- **10 stagii de specializare și calificare** realizate în următoarele domenii: Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere; Agent de securitate; Lucrator in comert, Lucrator in cultura plantelor, Referent resurse umane, Machior.
- **154 tineri NEETs participanți la stagii de curs**, din care 149 au fost certificați;
- **3 stagii de competențe antreprenoriale realizate:** 42 tineri NEETs participanți din care 42 au fost certificați;
- **9 locuri de muncă** nou create în cadrul a **9 firme înființate** de tineri NEETs participanți la proiect, subvenționate cu maxim **25.000 euro fiecare;**
- **>500 tineri NEETs beneficiari de servicii** specializate pentru ocupare: medierea muncii, burse de locuri de muncă.

Recrutarea participanților în proiect și campania de informare și promovare: o sinergie importantă

Canale de comunicare utilizate în cadrul campaniei:

1.

Protocoale de colaborare cu autorități locale, regionale sau naționale
școli, primării etc.

2.

Campanie de publicitate online (externalizată)
Landing page, campanie PPC social media, reclame radio, articole / comunicate online

3.

Comunicări directe cu experții GT
prin sesiuni de informare de grup sau individuale

4.

Materiale de informare și promovare
articole, infografice etc.

Prin **utilizarea unor canale de comunicare variate** s-au maximizat rezultatele campaniei de informare și promovare și au fost atrași mai mulți participanți la activitățile proiectului AgeNT: în timp ce unii participanți și-au arătat interesul pentru proiect prin comunicări pe pagina Facebook a proiectului, alți participanți au fost identificați direct de instituții locale și puși în contact cu experți GT ai proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



AgeNT - Agenția pentru Tinerii NEETS, cod Mysmis 154154

Pagina proiectului pe site-ul CCMP EUROPROJECT :
<https://europroject.org.ro/index.php/portofoliu#-AgeNT-Agenia-pentru-Tinerii-NEETS>

Proiect: AgeNT - Agenția pentru Tinerii NEETS

Editor: Asociația “Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor” EUROPROJECT (CCMP EUROPROJECT), în parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Teleorman

Data publicării: Mai 2024

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.