



Nr. înregistrare CCMP Europroiect 1577 / 13.12.2016

RĂSPUNS LA SOLICITARE DE CLARIFICĂRI

la procedura de achiziție pentru atribuirea unui contract de servicii pentru Activitățile de informare și promovare în vederea implementării proiectului „CBC Audio Travel Guide”, Cod PROETC 15.2.1.076
finanțat în cadrul
Programului Interreg V-A Romania – Bulgaria,

La solicitarea unor operatori economici, vă prezentăm răspunsurile la clarificările solicitate:

CLARIFICĂRI și RĂSPUNSURI:

OPERATOR ECONOMIC NR. 1

1. Brosura va fi tiparita in doua variante, RO si EN (daca e asa, cate exemplare RO si cate EN?), sau este o singura varianta bilingva?

RASPUNS:

Brosura va fi bilingva.

2. Despre cate materiale publicitare este vorba? Este necesar un singur concept grafic/ 1 model brosură - 100 pag.?

RASPUNS:

Aferent achizitiei materialul de promovare a proiectului este brosură. Aceasta va avea 100 pagini, iar pentru copertile acesteia este nevoie de minim 3 variante de design grafic. O singura varianta de design grafic, cea agreata de Beneficiar va fi transmisa spre aprobare conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuala existent la adresa <http://www.interregrobg.eu/ro/reguli-implemmentare/reguli-program/manualul-de-identitate-vizuala.html>

3. Durata contractului este pana la data de 18.02.2018 sau 2017?

RASPUNS:

Conform Sectiunii I, Capitolului II.3) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE

Durata în luni: de la data semnării contractului pana la data de 18.02.2018.



OPERATOR ECONOMIC NR. 2

1. Va rugam sa precizati daca “includerea in oferta...(...)a minim 3 exemple de vizual pentru identitatea proiectului” corelat cu denumirea obiectului, cuvantul “proiect” este asimilabil **copertilor brosurii** intrucat pentru interior dvs precizati ca veti pune la dispozitie “toate informatiile necesare..”

In completare la clarificarea acestui raspuns va rugam sa ne transmiteti opinia dvs cu privire la folosirea unor imagini reprezentative pentru proiect si pe care le puteti pune la dispozitie pe un link public de acces. In acest mod, putem lucra din start un concept corect si autentificat de activitatile proiectului.

RASPUNS:

Da, pentru copertile brosurii se solicita 3 exemple de vizual.

Beneficiarul va pune la dispozitia ofertantului castigator, in urma semnarii contractului de prestari servicii, ca model alte materiale de promovare deja elaborate in cadrul proiectului, sigla beneficiarului si a partenerilor in format vectorial, iar pentru siglele programului va rugam studiat Manualul de Identitate Vizuala existent la adresa <http://www.interregrobg.eu/ro/reguli-implementare/reguli-program/manualul-de-identitate-vizuala.html>

2. Va rugam sa precizati daca “propunerea de concept grafic(macheta) de tip dimensiunea ceruta” inseamna machetele pe suport optic sau suport tiparit.

RASPUNS:

Ambele variante.

3. Referitor “si va propune trei variante de layout” va rugam sa indicati obiectul layoutului”:

- a) coperti
- b) brosură in intregime

Daca optati pentru varianta b, va rugam sa puneti la dispozitie toate informatiile necesare asa cum ati precizat in cadrul documentatiei.

RASPUNS:

Varianta b.

Beneficiarul va pune la dispozitie toate informatiile necesare ofertantului castigator, in urma semnarii contractului de prestari servicii.

4. Obligatia introdusa “va prezenta propunere de concept grafic” este asimilabila primului lot si nu vizeaza codul CPV si denumirea lotului. Dvs practic, solicitati de doua ori acelasi lucru – in cazul in care loturile vizeaza aceeasi brosură.



RASPUNS:

Loturile vizeaza aceeasi brosură.

In cadrul lotului 1. Servicii de consultanta in publicitate: creatie/concept(grafica) brosură RO/EN se solicita identitatea vizuala a materialului de promovare a proiectului, iar in cadrul lotului 2. Servicii tipografice brosură RO/EN se precizeaza ca varianta propusa de concept grafic pentru intreaga brosură si agreata de beneficiar va fi supusa serviciilor tipografice.

5. Referitor mod de finisare, va rugam sa precizati tipul de prindere a foilor(termoclei, brosure, coasere, etc)

In completare la clarificarea acestui raspuns va rugam sa ne transmiteti opinia dvs cu privire la folosirea unor imagini reprezentative pentru proiect si pe care le puteti pune la dispozitie pe un link public de acces. In acest mod, putem lucra din start un concept corect si autentificat de activitatile proiectului.

RASPUNS:

Finisarea brosurii se va face prin legare cu termoclei.

Beneficiarul va pune la dispozitia ofertantului castigator, in urma semnarii contractului de prestari servicii, ca model alte materiale de promovare deja elaborate in cadrul proiectului, sigla beneficiarului si a partenerilor in format vectorial, iar pentru siglele programului va rugam studiat Manualul de Identitate Vizuala existent la adresa <http://www.interregrobg.eu/ro/reguli-implemmentare/reguli-program/manualul-de-identitate-vizuala.html>

CCMP Europroject

JIANU Petre - Preşedinte

Semnătura:

Ştampila:



Data: 13.12.2016